



Beleidsplan instituut lichtontwerpen

Periode 2015-2016 (+1 optie jaar)

1. Inleiding

2. Doel en omschrijving

- 2.1 bij de start
- 2.2 statutaire doelstelling
- 2.3 functie
- 2.4 activiteiten
- 2.5 bereik
- 2.6 positie
- 2.7 doelgroep
- 2.8 zonder winst oogmerk

3. Beleid

- 3.1 werkzaamheden van de instelling
 - 3.1.1 beschrijving van de activiteiten
- 3.2 financiën
 - 3.2.1 vermogen
 - 3.2.2 bestedingsbeleid
 - 3.2.3 beschikking over het vermogen van de instelling

4. Overig

- 4.1 beloningsbeleid
- 4.2 beschrijving van de administratieve organisatie
- 4.3 publicatie



1. Inleiding

In dit geactualiseerde beleidsplan voor de periode 2015-2016 legt het bestuur het actuele beleid voor. Dit beleidsplan is gebaseerd op de doelstellingen uit de statuten, geactualiseerd, aangevuld en toegespitst op de ontwikkelingen die het instituut heeft doorgemaakt. Het vervangt het vorige beleidsplan voor de periode 2013-2014. Een beleidsplan kan geldig blijven tot het jaar na de periode waarvoor het geschreven is. Het beleid wordt mede vormgegeven door regelmatig overleg in het bestuur waarin ook de activiteiten worden bepaald.

2. Doel en omschrijving

2.1 bij de start

Instituut Lichtontwerpen (iLo) is in 2007 gestart vanuit twee basale gedachten:

- Daar er in Nederland geen plek is waar training en opleiding op het artistieke vlak van licht wordt geboden wil het iLo voorzien in dit hiaat, o.a. door een coachingstraject te bieden op dit specialistische gebied.
- Naast coaching wil het instituut Lichtontwerpen een platform bieden voor praktiserende lichtontwerpers. Het gesprek en debat met collega's en op relevante gebieden, op vakinhoudelijk niveau, over artistieke en beroepsmatige zaken ondersteunen.

2.2 statutaire doelstelling

De statutaire doelstelling luidt als volgt:

- Het instandhouden van een opleidings-, coachings- en trainingscentrum op het gebied van theateraal lichtontwerpen, daaronder inbegrepen licht voor theater, televisie, architectuur, musea, stedelijke omgevingen en het virtuele domein,
- Het bevorderen en promoten van het vakgebied,
- En voorts alles wat daarmee in de meest uitgebreide zin des woords verband houdt.

2.3 functie

iLo werpt zich op om de creatieve en artistieke belangen van lichtontwerpers te vertegenwoordigen en uit te dragen. Zo fungeren we als kennisinstituut. We bieden daarnaast plaats als laboratorium voor persoonlijk onderzoek naar licht. Daarbij richten we ons vooral op de context van betekenis, bedoeling, effect en beleving van licht. We richten ons op artistieke en creatieve toepassingen van licht, functionele en utilitaire toepassingen vallen buiten ons bereik.

2.4 activiteiten

De huidige activiteiten van het iLo om de doelstelling te bereiken laten zich als volgt in het kort beschrijven;

1. Klankbord bij de ontwikkeling van en onderzoek door lichtontwerpers en kunstenaars,
2. Kennisverspreiding van licht in het algemeen,
3. Het agenderen en ontwikkelen van theorievorming en maatschappelijke visie op licht,
4. Initiëren en uitvoeren van innovatieve en/of maatschappelijke en/of kunstzinnige (onderzoeks)projecten

2.5 bereik

iLo ziet zich als platform voor lichtontwerpers en faciliteert onderzoek, samenwerking en debat. iLo initieert daarom kennisuitwisseling en inhoudelijke communicatie op het gebied van lichtontwerpen. Het openbaar



maken van nieuwe lichttechnologische toepassingen en kennis en onderzoek naar best practices op het gebied van lichtontwerpen zijn daarbij onderwerpen. Dit doen we in Nederland maar ook internationaal.

2.6 positie

iLo is een organisatie met een unieke positie, zowel in Nederland als daarbuiten. Wereldwijd is ons geen organisatie bekend die zich op deze brede interdisciplinaire manier en als onafhankelijk orgaan inzet voor aandacht en kwaliteit van lichtontwerpen en daarvoor een breed scala aan activiteiten organiseert. Die internationale positie begint op te vallen en deze willen we verder uitbuiten.

2.7 doelgroep

Onze doelgroep is de professional die met licht werkt als ontwerper of kunstenaar. Tegelijkertijd bieden we in opdracht van academies voor studenten ook korte workshops of begeleiding aan bij projecten of leergangen waar licht aan de orde komt. Hoewel iLo niet per se een publieksfunctie heeft proberen we door het initiëren van projecten en presentaties zichtbaar te zijn. Het in de openbaarheid brengen en de relevantie uitdragen van ons werk is van belang binnen het huidige culturele veld dat naar het maatschappelijk belang van ons werk vraagt.

2.8 winstoogmerk

Instituut Lichtontwerpen heeft geen winstoogmerk. Alle opbrengsten worden toegekend aan activiteiten om de doelstelling te verwezenlijken.

Wanneer het bestaan van instituut Lichtontwerpen mocht eindigen zal het batig saldo bij liquidatie worden besteed aan een doel met een soortgelijke strekking als die bovengenoemd en in de statuten omschreven staat, meer specifiek gezegd voor kennisbevordering en ontwikkeling van lichtontwerpers.

3. Beleid

3.1 werkzaamheden van de instelling

De activiteiten die iLo onderneemt om het doelstellingen te bereiken zijn

- Coaching bij onderzoeksvragen van lichtontwerpers mede door lezingen, workshops, symposia, expertgesprekken, innovatie- en netwerkborrels etc.,
- Samenwerking met academies (ook internationaal),
- Samenwerking met het bedrijfsleven,
- Internationale projecten, presentaties, lezingen en workshops,
- Publiciteit en marketing

3.1.1 Beschrijving van de activiteiten

• Coaching van onderzoek.

Ons aanbod voor twee-jarige coaching aan opkomende lichtontwerpers is door bezuinigingen in de kunst- en vormgevingsfondsen voor de huidige deelnemers niet meer bereikbaar. Als alternatief bieden we inmiddels een 'light' traject van 3 maanden. Dat sluit heel goed aan bij de mogelijkheden en diversiteit van de deelnemers maar heeft vanzelfsprekend niet de impact van een twee-jarig traject. Wij blijven daarnaast ook een langduriger onderzoeksplek bieden voor ontwerpers en kunstenaars die licht in hun werk toepassen.

De huidige deelnemers zijn niet meer specifiek gericht op theater maar ook kunstenaars die het werken met licht als een nieuwe wending in hun mogelijkheden beschouwen. Onze laboratoriumfunctie is daarbij



belangrijk. Bij ontwerpend onderzoek is de praktijk onmiddellijk geïntegreerd als kritische factor. Lichtinnovatie en maatschappelijke context jaagt het debat aan en levert voor deelnemers projecten op die veel verder gaan dan louter persoonlijk onderzoek.

- **Samenwerking met academies**

Meerdere academies zien iLo als partner om het toepassen van licht te introduceren. We hebben daarvoor een basisprogramma ontwikkeld voor de Reinwardt academie dat we ook aan anderen beschikbaar stellen. Licht kun je niet alleen theoretisch doceren. Je moet licht ervaren, voelen en leren zien. Je moet er mee spelen en dat kan in onze schaaltheaters die als laboratorium fungeren. Dat doen we voor Hogeschool Zuid met hun bachelors en masters.

HKU Masters Scenografie wil een hechte samenwerking voor licht gespecialiseerde studenten. Ook in het buitenland zijn academies geïnteresseerd om plannen voor lichtafdelingen of masteropleidingen te ontwikkelen.

- **Samenwerking met bedrijfsleven**

Sinds een jaar organiseren we met bedrijven 'innovatie- en netwerk borrels' op geselecteerde laatste vrijdag van de maand. Dit is een bijzondere toevoeging aan onze activiteiten. We ontwikkelen dit verder en willen er rendement uit halen voor beide partijen. Het idee erachter is dat bedrijven ons sponsoren terwijl zij hun producten kunnen presenteren. Tot nu toe blijkt dat de meeste bedrijven vooral in natura willen bijdragen door het beschikbaar stellen van apparatuur.

- **Internationale projecten, presentaties, lezingen en workshop**

De afgelopen twee jaar hebben we geparticipeerd in 'European Lighting School', een EU project met Tsjechische en Slowaakse partners. Dit heeft inhoudelijk veel opgeleverd. We zien hierin toekomst omdat we werden betrokken vanwege onze kennis en ervaring. Er zijn gesprekken gaande met nieuwe buitenlandse partners waarmee we deze activiteiten willen uitbreiden en promoten.

Bijdragen aan World Stage Design in Cardiff en aan de PQ 2015 in Praag met 'Light-Spot' waren intensief maar inhoudelijk van belang. Dit geldt ook voor onze inzendingen naar de Luminale in Frankfurt (2016) en de tentoonstelling tijdens het Amsterdam Licht Festival. Inhoudelijk laten we zien hoe we als Nederlandse lichtontwerpers, met Dutch Design in onze genen, van betekenis zijn in het internationale veld.

- **Publiciteit en marketing**

Door gebrek aan mankracht en budget krijgt publiciteit niet de aandacht die nodig is. Het gebruik van de website en sociale media als Facebook levert echter wel enige bekendheid op. Maar iLo is nog te onbekend bij de groepen die we niet uit onze natuurlijke omgeving kennen maar die toch als prospects gezien moeten worden. Met de opgebouwde ervaring van de afgelopen jaren dient iLo zich sterker te profileren in de openbaarheid. Meer exposure bij openbare manifestaties kan daarbij een begin zijn.

- **Resumerend**

iLo is flexibel in het inspringen op zowel positieve als negatieve omstandigheden en grijpt kansen waar ze zich voordoen. We initiëren nieuwe activiteiten en sluiten projecten af waar ze niet functioneel blijken te zijn. Daardoor blijft iLo actueel in wat we doen en waarin we ons betrekken. Deze flexibele houding is noodzakelijk om te kunnen blijven bestaan. Het vraagt echter ook een grote inspanning van de twee directeur/bestuurders die veel van de voorbereidingen 'om niet' uitvoeren. We willen daarom ook andere uitvoerders aan ons binden. Enkele 'alumni' zijn bereid gevonden en ook toegerust om enkele van de taken over te nemen. Op deze manier willen we organisch ons draagvlak uitbreiden.

We continueren de volgende activiteiten:

- Het begeleiden van onderzoeksvragen van professionele ontwerpers en kunstenaars op lichtgebied.
- Het leveren van inzicht en kennis over licht onder vak professionals en belanghebbenden.



- Stimuleren van onderzoek van nieuwe lichttechnieken in artistiek-inhoudelijke context.
- Versterken van de relatie tussen lichtontwerp(ers) en actuele maatschappelijke vraagstukken.
- Promotie van lichtontwerpen in relatie tot kwaliteit van beleving, veiligheid en gezondheid.
- Opzetten en betrokken zijn bij het debat over licht.
- Samenwerking met academies.
- Samenwerking met bedrijven.
- Internationalisering op meerdere niveaus en onderwerpen.
- Openbare presentaties van projecten en installaties.
- Het organiseren van workshops, lezingen, symposia en excursies op actuele thema's.

3.2 Financiën

De activiteiten die instituut Lichtontwerpen onderneemt en de schaal ervan sluiten het maken van winst uit. De huidige operatie is klein. De activiteiten worden bij deelnemers gedeclareerd met een kostendekkende inleg. Er zijn ook activiteiten die ondernomen worden voor promotie maar die leveren niets op, sterker nog, in geval van tentoonstellingen moeten de deelnemers daarvoor eigen fondsen meebrengen.

In zoverre steunt het instituut op idealisme en altruïsme van de bestuurders-directeuren als wel van het enthousiasme en de noodzaak die gevoeld wordt bij collega's en deelnemers.

Om het instituut te professionaliseren en om sociaal verantwoord te kunnen opereren dient er wel meer inkomsten gegenereerd te worden, zowel om slagvaardiger te kunnen handelen als om minimaal stabilisatie en mogelijk groei te kunnen bereiken. Activiteiten als coaching leveren net voldoende op om huur en beperkte honoraria te betalen.

In de afgelopen twee jaar maakten we deel uit van een Europees project dat is geïnitieerd door een Tsjechische collega instelling waardoor er voor het uitvoeren van het plan een Europese subsidie beschikbaar kwam. Het maakt duidelijk dat we met dit soort financiering een beter resultaat bereiken. Tot nu toe stonden we op het standpunt dat onze operatie betaald moest worden door de inleg van de deelnemers die daarvoor een beurs aanvragen. Door het wegvallen van de bestaande structuren en nieuwe regels en fondsen is het niet meer mogelijk deze manier van werken te continueren. We zullen zelf fondsen moeten aanschrijven om te kunnen voorzien in een deel van de kosten voor de continuïteit van onze operatie.

Sinds kort proberen we door onze relaties met bedrijven een financieringsbron te vinden door bijdragen te vragen in de vorm van sponsoring in ruil voor het organiseren van een bijeenkomst om nieuwe producten te presenteren. Dit initiatief is in ontwikkeling maar verloopt nog niet zoals we graag zouden zien. Bedrijven willen liever apparatuur ter beschikking stellen dan in geld steunen.

3.2.1 vermogen

Het vermogen van de stichting bestaat feitelijk uit ter beschikking gestelde apparatuur en die niet gewaardeerd en ook niet liquide te maken zijn. In geld kan er een overschot zijn of een reservering voor kosten die in een ander boekjaar worden gemaakt. Wij houden één bankrekening aan waaraan een spaarrekening is gekoppeld waarop niet direct noodzakelijk saldo gestort wordt.

3.2.2 bestedingsbeleid

Alle inkomsten worden besteed aan de activiteiten die iLo onderneemt. Vaste lasten in de vorm van huur van de studiolocatie zijn een hoge post. Alle onkosten die met projecten verband houden worden betaald. Vervolgens worden externe experts en workshopleiders betaald voor hun bijdragen aan het programma. Als



laatste betalen we onszelf wanneer we de leiding hebben over studiebijeenkomsten en projecten die inkomsten opleveren. Bij sporadisch voorkomende commerciële projecten blijft 20% van de winst in kas.

3.2.3 beschikking over het vermogen van de stichting

Op grond van de feitelijke werkzaamheden van de directeur-bestuurders heeft geen van deze doorslaggevende zeggenschap binnen de instelling. Geen van deze personen kan beschikken over het vermogen van de stichting als ware het eigen vermogen.

4. Overig

4.1 beloningsbeleid

Op dit moment is alleen een beleidsorgaan in functie dat bestaat uit twee directeur-bestuurders. Zij bepalen beleid maar voeren dat beleid ook uit. De stichting kan een raad van toezicht instellen maar door de beperkte omvang van de stichting heeft de eerste rvt zich opgeheven.

Voor bestuursactiviteiten wordt geen vergoeding uitgekeerd. Voor de meeste werkzaamheden van organisatorische aard geldt hetzelfde.

Voor niet-beleidsbepalende werkzaamheden van de directie zoals het uitvoeren van projecten of activiteiten die voldoende opbrengen binnen de projectbegroting is een zo mogelijk marktconform honorarium beschikbaar.

Alle externe medewerkers vergoeden wij op basis van de norm-bedragen die voor lesgeven gelden en vergoeden de reiskosten zoveel mogelijk op basis van 2^e klasse treinreizen.

4.2 beschrijving van de administratieve organisatie

De administratie wordt in eigen beheer gevoerd op basis van de mutaties van bankafschriften. De BTW aangifte wordt zelf gedaan.

Het opmaken van de jaarrekening van de stichting wordt tot nu toe verzorgd door Zandvliet accountants te Amstelveen, na fusie Bergman en Zandvliet te Aalsmeer. Wij zijn in transitie naar een ander kantoor.

4.3 publicatie

Op onze website worden de gegevens gepubliceerd met betrekking tot de ANBI status.

<http://www.lichtontwerpen.nl/anbi-informatie>